

**CRÉATIVITÉ ET MÉDIATION NUMÉRIQUE DE LA
CULTURE DANS LA FRANCOPHONIE
CANADIENNE: DES COMMUNAUTÉS EN LIGNE
INCUBATRICES DE NOUVELLES PRATIQUES ?**

ANNE ROBINEAU

Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques

**Séminaire du CEFAN sur les médiations numériques de la
culture-17 novembre 2016**

POINTS ABORDÉS

- Typologie des pratiques de médiation numérique de la culture dans la francophonie canadienne:
 - les pratiques prolongeant le rôle des médias traditionnels par le numérique
 - les pratiques liées à la critique sociale, politique et culturelle
 - les pratiques favorisant le financement de projets artistiques et culturels
 - les pratiques contribuant à la valorisation du patrimoine matériel et immatériel
- Discussion: les communautés de goûts et d'intérêts chez les populations en situation de minorité linguistique



1. LES PRATIQUES PROLONGEANT LE RÔLE DES MÉDIAS TRADITIONNELS PAR LE NUMÉRIQUE

- Les médias comme la presse écrite :

ex: L'Acadie Nouvelle : quotidien papier indépendant+ version électronique+ médias sociaux (Site Facebook); La Liberté (Manitoba); L'Aquilon (Territoires du Nord-Ouest); L'Étoile; Voir aussi le réseau de l'Alliance de la presse francophone (AFP)

- Les médias comme la télévision :

ex: Ici Radio-Canada, TFO, TV5unis, télé communautaire

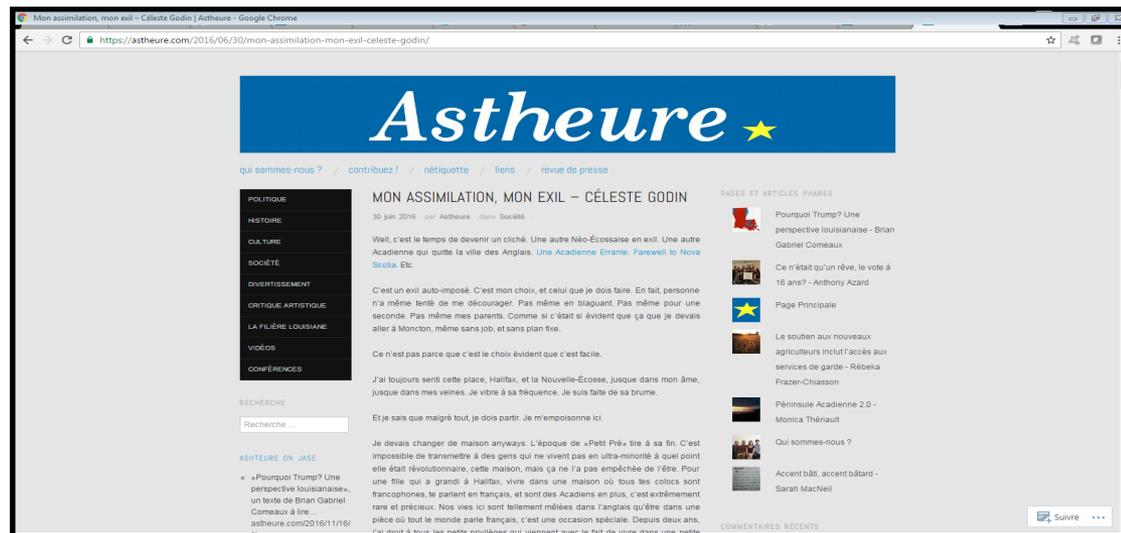
- Les médias comme la radio :

ex: Radio-Canada, Radio communautaire, ex : Radio Beauséjour (avec site facebook)



2. LES PRATIQUES LIÉES À LA CRITIQUE SOCIALE, POLITIQUE ET CULTURELLE

- « Acadie urbaine » (2000-2012)
- « Les niaiseries acadiennes »;
« Cracadie » (parodie de l'actualité; humour)
- « Astheure »



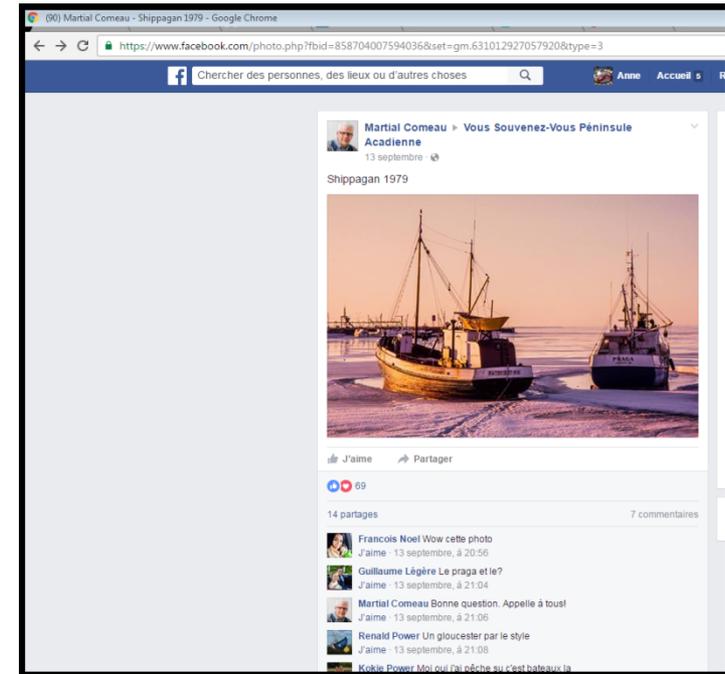
3. LES PRATIQUES FAVORISANT LE FINANCEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS

The screenshot shows a web browser displaying the KissKissBankBank website. The page features a navigation bar with the logo and menu items: 'LANCEZ VOTRE PROJET', 'DÉCOUVREZ LES PROJETS', 'COMMENT ÇA MARCHE', and 'CROWD'. A search bar and a 'S'IDENTIFIER' button are also present. The main content area displays a project page for 'Association Friendly Manitoba présente Friendly Manitoba - Documentaire'. The project description reads: 'Des francophones canadiens en dehors du Québec ? Oui, à Winnipeg, Manitoba. Venez les découvrir à travers leur scène musicale hyper active.' The project is categorized as 'Documentaire / Musique / Journalisme' and is located in 'Winnipeg, Canada'. A video player is embedded, showing a bridge over water with the text 'FRIENDLY MANITOBA' overlaid. To the right of the video, the funding progress is shown: 10 125 € collected out of a 9 500 € goal, with 203 KissBankers and 80 days remaining. A red ribbon badge indicates 'COLLECTE RÉUSSIE'. Below the video, there are social media sharing options (Facebook, Twitter, Email, Embed) and a progress bar showing 107% completion. The page also includes a 'Mon Projet' section with tabs for 'Actualités' (8), 'Commentaires' (38), and 'KissBankers' (203). A blue banner at the bottom contains a cookie consent message: 'En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de Cookies pour vous proposer une expérience personnalisée et pour réaliser des statistiques de visites. Pour en savoir plus et paramétrer les cookies.'



4. LES PRATIQUES CONTRIBUANT À LA VALORISATION DU PATRIMOINE MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL

- universitaires (ex: encyclopédies)
- gouvernementales (ex: sites/ministères tourisme/culture)
- amateurs (ex: association d'histoires)



DISCUSSION: LES COMMUNAUTÉS DE GOÛTS ET D'INTÉRÊTS CHEZ LES POPULATIONS EN SITUATION DE MINORITÉ LINGUISTIQUE

- Nouvelles pratiques/public restreint/ communautés de goûts et d'intérêts
- Insécurité linguistique: médias numériques entre pratiques écrites et traditions orales
- Écrire en anglais ou en français
- Moteurs de recherche et place de la francophonie canadienne/prescripteurs et algorithmes

